

Consejo Superior de la Judicatura
BIBLIOTECA

RODOLFO FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ

CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA: LA PRESTACIÓN DEL CONSENTIMIENTO EN INTERNET

Colección de Derecho Empresarial Pedro Brosa & Asociados

Área de Tecnologías de la Información



PEDRO BROSA & ASOCIADOS
Abogados y Economistas



J M BOSCH EDITOR

SUMARIO

PRÓLOGO	11
INTRODUCCIÓN	15
CAPÍTULO I. LEY APLICABLE Y CUESTIONES DE JURISDICCIÓN	
EN LA CONTRATACIÓN A TRAVÉS DE INTERNET	25
I. Ley aplicable	25
II. Jurisdicción	28
CAPÍTULO II. EL CONSENTIMIENTO CONTRACTUAL Y LAS	
NUEVAS TECNOLOGÍAS	31
I. La oferta contractual en Internet	34
1. Elementos de la oferta	36
2. Validez y vigencia de la oferta	37
3. Distinción entre oferta y publicidad	38
4. Breve referencia a la publicidad de productos y servicios realizados en Internet	39
II. Principales teorías acerca del momento de perfección del contrato	42
III. Análisis de preceptos fundamentales en materia de oferta contractual electrónica en la Directiva 31/2000 reguladora de aspectos jurídicos de la sociedad de la información (Directiva de Comercio Electrónico)	46
IV. Disposiciones del Derecho Español en materia de oferta contractual realizada por medios electrónicos	48
V. La oferta electrónica en el Anteproyecto de Ley de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico (Anteproyecto de Ley de comercio electrónico)	55
VI. La aceptación	57
1. Doctrina en sede de aceptación aplicable a la contratación en general, incluida la contratación en Internet	57
2. Doctrina aplicable a la aceptación en la contratación en Internet ...	58

SUMARIO

CAPÍTULO III. LA PERFECCIÓN DEL CONTRATO CELEBRADO A TRAVÉS DE INTERNET	61
I. El consentimiento electrónico y la formación del contrato	61
II. Momento de la perfección del contrato electrónico	63
1. El momento	64
III. Lugar de celebración del contrato	71
CAPÍTULO IV. CRÍTICA A LAS DISPOSICIONES DE LA DIRECTIVA 31/2000 EN SEDE DE OBJETO DEL CONTRATO ELECTRÓNICO	75
CAPÍTULO V. FORMA DE PRESTACIÓN DEL CONSENTIMIENTO ELECTRÓNICO: REFERENCIA A LA FIRMA ELECTRÓNICA Y A LA PRUEBA DE LA EXISTENCIA DEL CONTRATO	83
I. El concepto de firma electrónica y principales clases	83
II. El valor y efectos legales del documento electrónico	93
CAPÍTULO VI. RECAPITULACIÓN FINAL	101
I. La contratación en Internet como especie de contratación a distancia	101
II. Recapitulación en materia de objeto de contrato electrónico y el problema relativo a la exclusión de ciertos tipos contractuales	102
III. La naturaleza jurídica del acuse de recibo exigido por el artículo 11 de la directiva 31/2000 de comercio electrónico y su repercusión futura en el derecho español	106
CONCLUSIONES	109
I. El derecho de Internet o, más ampliamente, el derecho de las tecnologías de la información es Derecho Civil	109
II. La contratación en Internet es una modalidad especial de contratación a distancia	110
III. La exclusión de ciertas categorías contractuales por las normas reguladoras de la contratación electrónica no afecta a la eficacia de los contratos excluidos en el caso de que estos se celebren electrónicamente	110
IV. En qué momento se perfecciona el contrato electrónico	111
V. El documento electrónico tiene el mismo valor que el documento escrito cuando está firmado electrónicamente con firma electrónica avanzada	112
BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA	113